

Доктор ДЖЕМ КЫНАЙ

Встреча Ассоциации турецких
отельеров, Анкара 26.09.2018

ТУРЦИЯ

Одно из самых популярных направлений в мире...



СТАМБУЛ

Город, где встречаются
цивилизации и континенты...



КАППАДОКИЯ

Несравненная и ни на что не
похожая география...



МЕСОПОТАМИЯ

Цивилизации Междуречья...



БОДРУМ

Край развлечений...



Эгейский регион

Голубая вода и история...



ТРОЯ

Война, любовь и цивилизации...



АНТАЛЬЯ

Одно из самых популярных направлений...



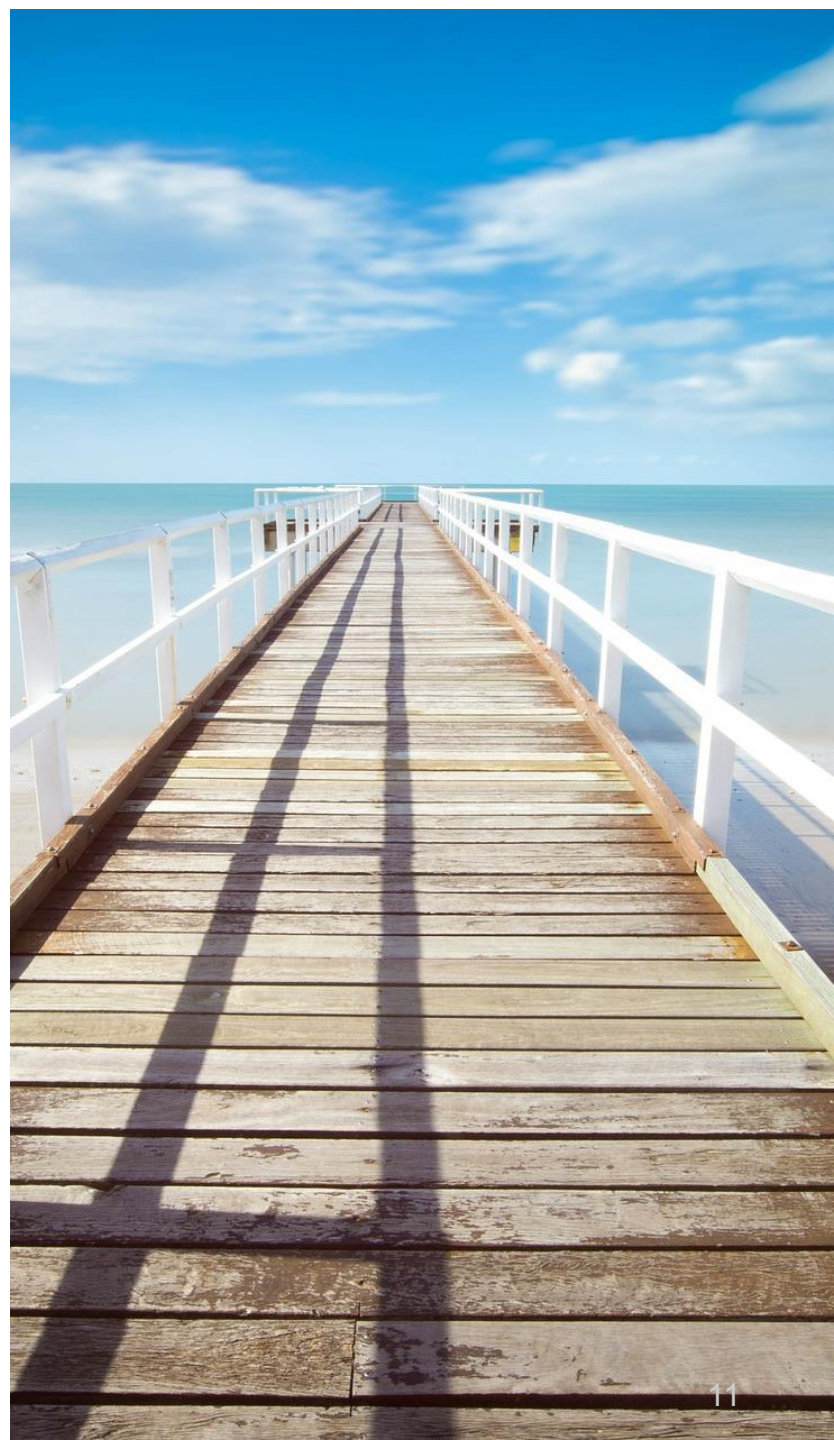
СОЛНЦЕ
МОРЕ
ПЕСОК

.....
Тройка
Победителей!



КОРОЛЕВСТВО
«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»
(HERSEY DANİL –
HD)

.....
Почти все гостиницы
на юге - HD



ГОЛЬФ

.....
Один из лучших...



НОВЫЕ ГОСТИНИЦЫ

.....
Большинство – 5
звезд



ФОКУС НА ТУРОПЕРАТОРАХ

.....
Немецкие и российские
туроператоры – очень
сильны...



ЧАРТЕРНЫЕ РЕЙСЫ

.....
Доступ в Анталью и
Даламан – практически
полностью чартерами





БОЛЬШИНСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ -
РУССКИЕ, НЕМЦЫ И АРАБЫ

.....
Заметная доля на рынке

ASPENDOS
PERGE
SIDE
PHASELIS
OLYMPUS
TERMOSOS
SAGALASSOS
MYRA
EFES

130 античных
городов



РИМ
ВИЗАНТИЯ
СЕЛЬДЖУКИ
ОСМАНЫ
ТУРЕЦКАЯ
РЕСПУБЛИКА

.....
Оседлые
цивилизации



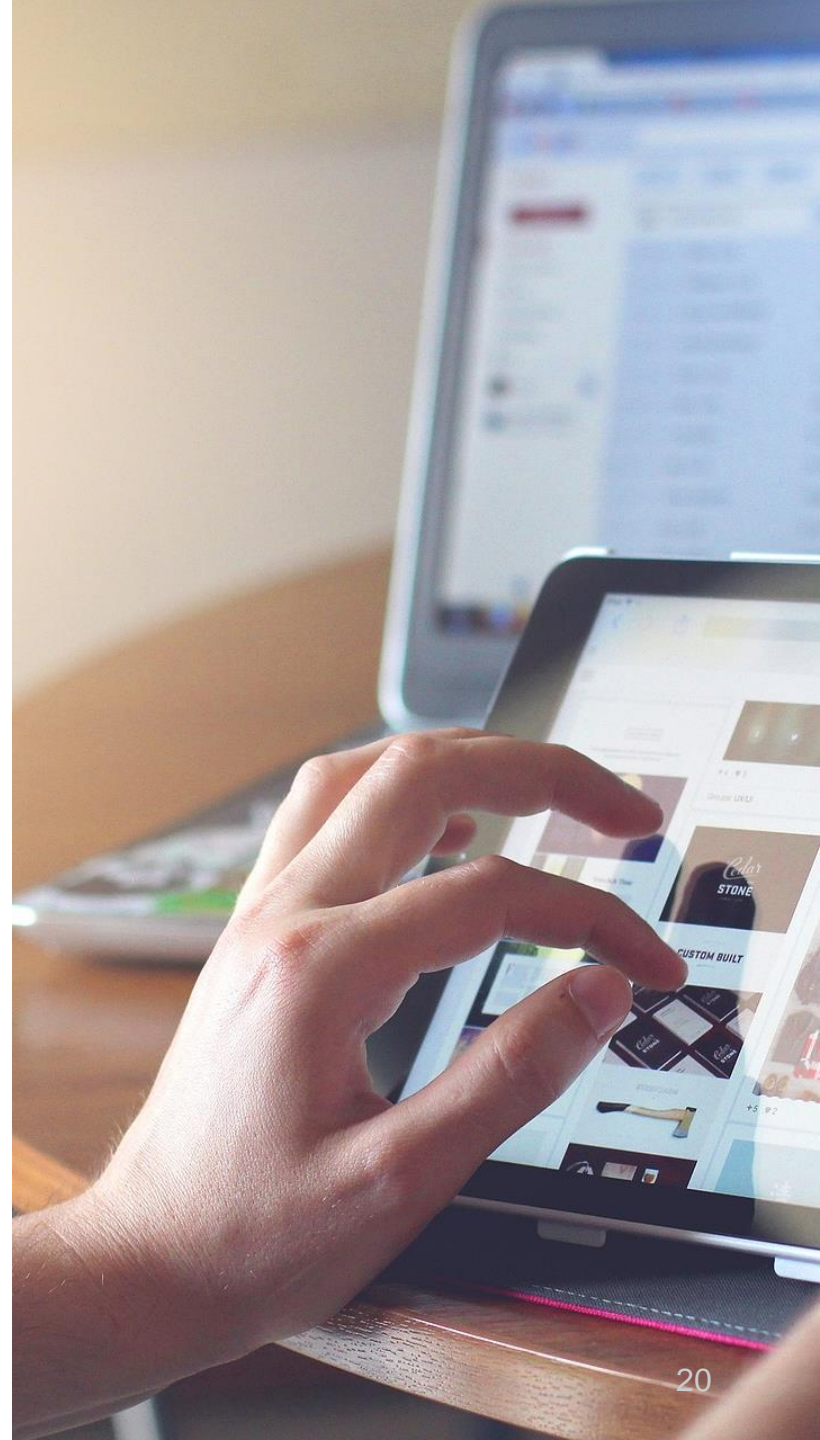
МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ



.....
Мы должны за ними
следить

СКОРОСТЬ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ИЗМЕНЕНИЙ И
ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИРОДА
ЦИФРОВЫХ СЕТЕЙ
НАМНОГО БЫСТРЕЕ,
ЧЕМ ОБЫЧНО,
ОТКРЫВАЮТ ПУТЬ
ИЗМЕНЕНИЯМ,
СООБРАЗНО
ВОЗНИКАЮЩИМ
ТРЕНДАМ

Тренды



ОПЫТ



Тренды



ПОГРУЖЕНИЕ

.....

Тренды



ПРИРОДА

.....

Тренды



НАТУРАЛЬНОСТЬ

.....
Тренды



ВКУС

.....
Тренды



ДИЗАЙН

.....

Тренды



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

.....
Тренды



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИЛИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

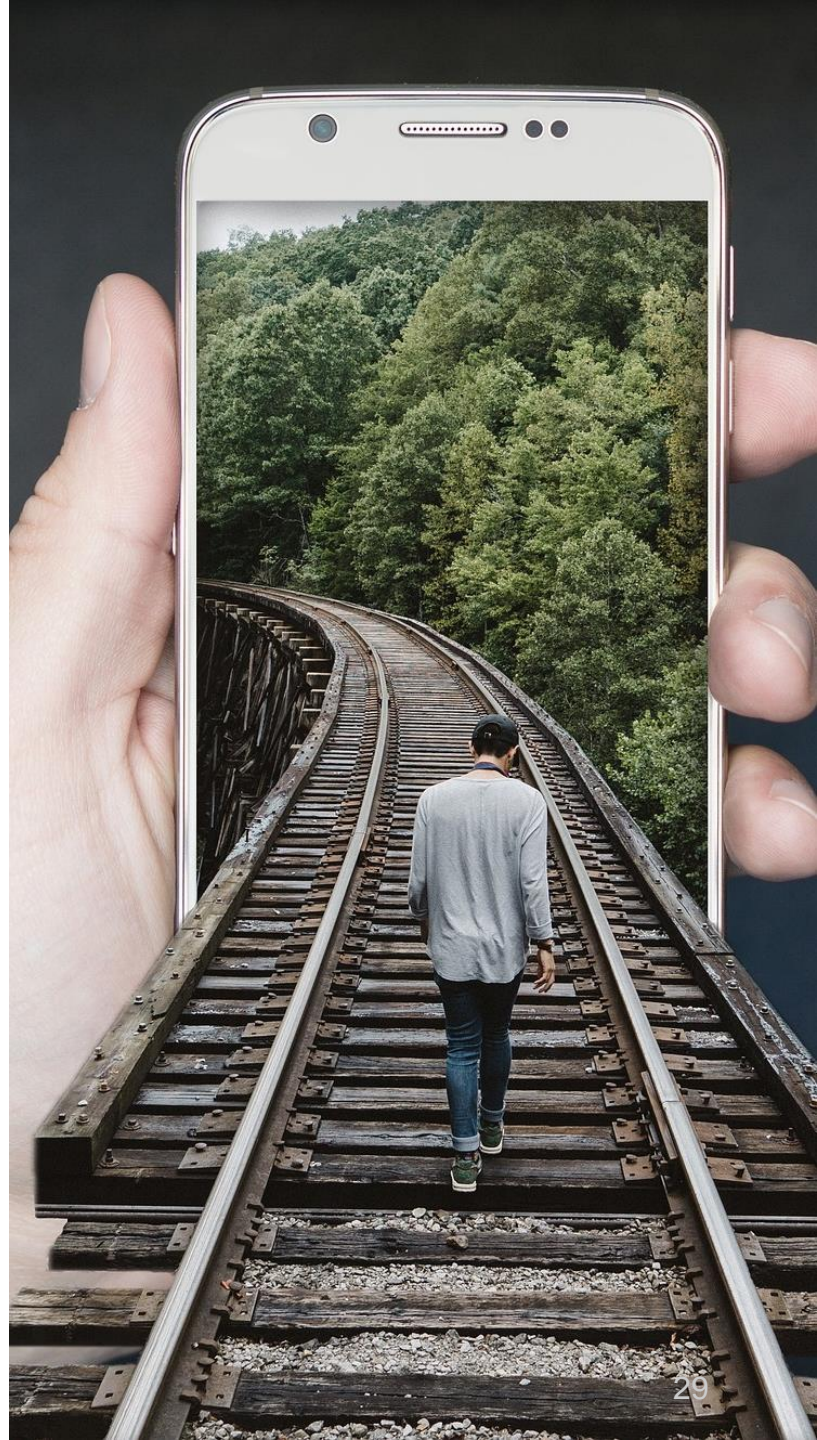
.....
Тренды



В НАШЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ИНТЕРНЕТОМ, 2018 ГОД НЕИЗБЕЖНО БУДЕТ ГОДОМ ИЗМЕНЕНИЙ В СТОРОНУ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ (AR) = AUGMENTED REALITY. МЫ СМОЖЕМ СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ ИЗ АВТОМОБИЛЕЙ И ЕЩЁ ДО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ МЫ СМОЖЕМ ВИЗУАЛЬНО ПРЕДСТАВИТЬ (К ПРИМЕРУ), КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ НАШ ДОМ С ПРИОБРЕТЕННОЙ МЕБЕЛЬЮ.

.....

Тренды



МАРКИ И МИР МАРКЕТИНГА
БУДУТ НАХОДИТЬСЯ В
СЛОЖНОЙ СРЕДЕ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ
БУДУТ ИХ ОЦЕНИВАТЬ ЧЕРЕЗ
ПОЛНЫЙ НЮАНСОВ ЯЗЫК
ВИЗУАЛИЗАЦИИ.
В ЭТОЙ СВЯЗИ НЕПРЕМЕННОМ
УСЛОВИЕМ СТАНЕТ
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОДАЧИ
СЕБЯ, АБСОЛЮТНАЯ ЭТИКА И
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ
ПРОЗРАЧНОСТЬ.

.....

Тренды



ГЛОБАЛЬНЫЕ КОЧЕВНИКИ GLOBAL NOMADS

ВОДОРАЗДЕЛ МЕЖДУ
РАБОТОЙ И
ПУТЕШЕСТВИЯМИ
ДЛЯ МОЛОДЫХ
ПОКОЛЕНИЙ МОЖЕТ
ИСЧЕЗНУТЬ

Тренды



ГЛОБАЛЬНЫЕ КОЧЕВНИКИ GLOBAL NOMADS

МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ
ХОЧЕТ ЖИТЬ ОЧЕНЬ
СВОБОДНОЙ ЖИЗНЬЮ.

ОНО ХОЧЕТ БЫТЬ
ПОЛНОСТЬЮ

МОБИЛЬНЫМ: ИМЕТЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕЗДЕ
РАБОТАТЬ, ЕЗДИТЬ В
ДРУГИЕ СТРАНЫ И
СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ.

.....

Тренды



ЦИФРОВЫЕ ИММИГРАНТЫ

.....
ОТ БРЕНДОВ
ИНДУСТРИИ
ПУТЕШЕСТВИЙ –
НОВАЯ ПОРОДА
ГРАЖДАНИНА МИРА
В ОБЩЕСТВЕ,
НАЦЕЛЕННОМ НА
ПОЛУЧЕНИЕ
НОВОГО ОПЫТА.
.....

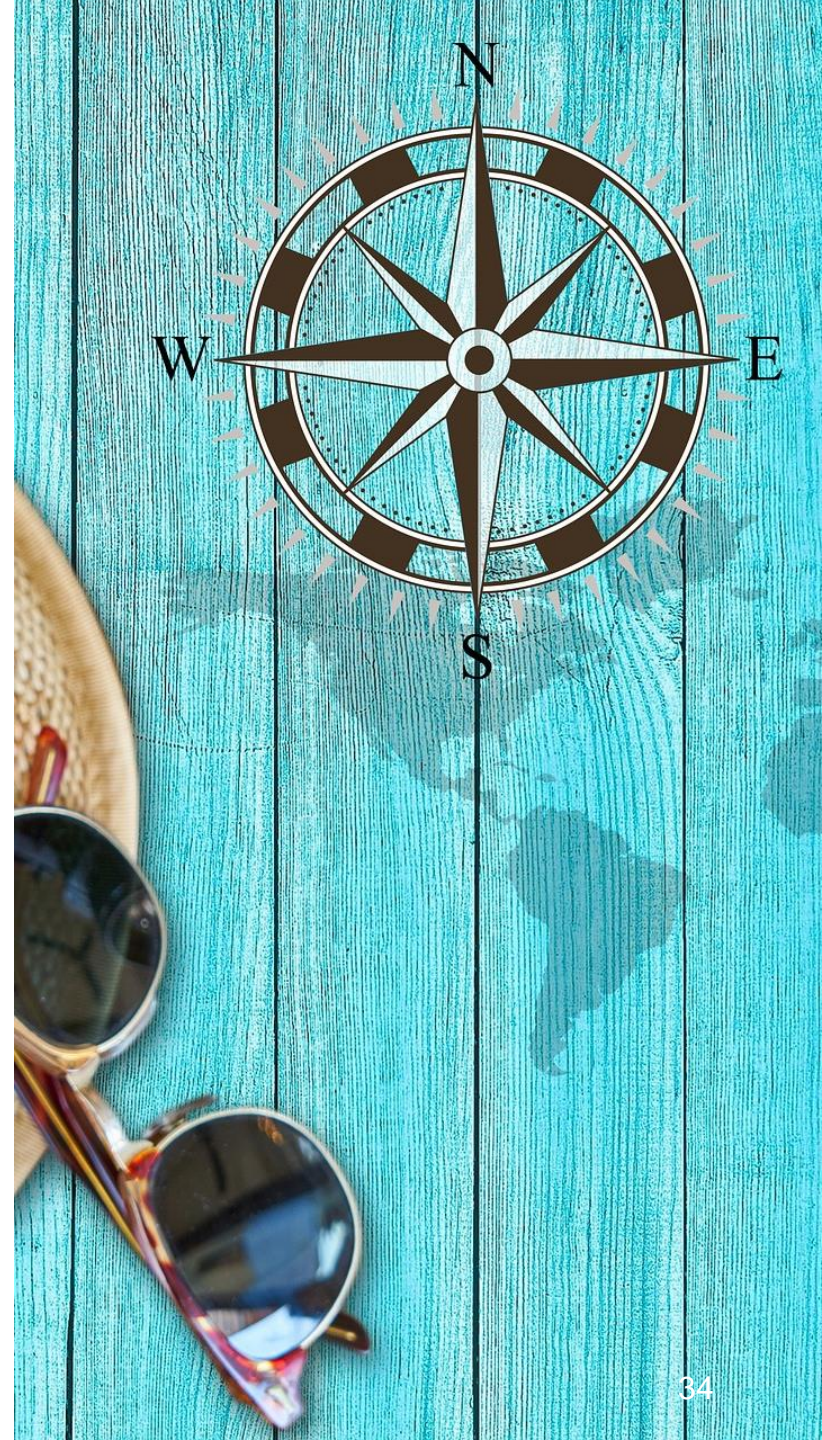
Тренды



ПУТЕШЕСТВИЯ МИЛЛЕНИАЛОВ НА ПОДЪЕМЕ

МИЛЛЕНИАЛЫ, ИЗВЕСТНЫЕ
КАК ОСВЕДОМЛЕННЫЕ
ПУТЕШЕСТВЕННИКИ, ЭТО
ПОКОЛЕНИЕ БЫСТРО
УНИЧТОЖАЕТ СТАРЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ.
ВЫРАСТЕТ ЛИ С НИМИ
ИНДУСТРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ?

Тренды



ОСТРОЕ ЖЕЛАНИЕ ОТКРЫТИЙ И ПУТЕШЕСТВИЙ

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО
МИЛЛЕНИАЛЫ ОЧЕНЬ
ЛЮБЯТ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ

Тренды



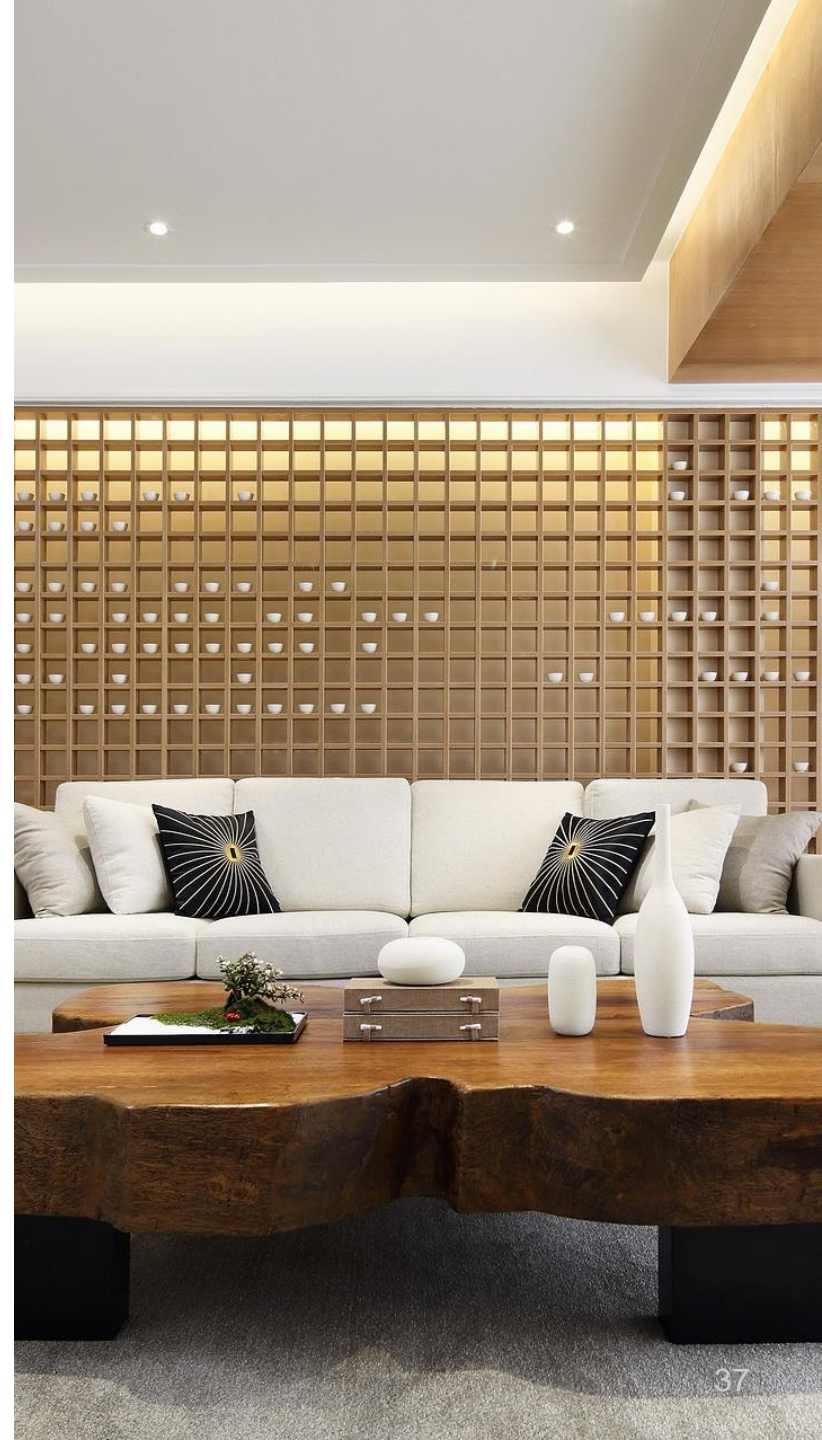
ЭТО ПОКОЛЕНИЕ ХОЧЕТ
ТРАТИТЬ СВОИ ДЕНЬГИ НА
НЕЗАБЫВАЕМЫЕ АСПЕКТЫ
СВОЕГО ОПЫТА
ПУТЕШЕСТВИЙ И
ИЗВЛЕКАТЬ ПОЛЬЗУ ИЗ
БОЛЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
ПУТЕШЕСТВИЙ.

.....
Тренды



НОВОЕ ПОДРАСТАЮЩЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ
КОРОТКОГО ОТРЕЗКА
ВРЕМЕНИ СТАНЕТ
ОБЛАДАТЕЛЕМ НЕМАЛЫХ
СРЕДСТВ, КОТОРЫЕ СМОЖЕТ
ТРАТИТЬ.
ЛИШЬ ТЕ БРЕНДЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ СТАНУТ
УСПЕШНЫМИ, КОТОРЫЕ
БУДУТ СОЧЕТАТЬ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ И
КОМБИНАЦИЮ СТИЛЯ С
ДИЗАЙНОМ.

Тренды



САМАЯ
ПРИТЯГАТЕЛЬНАЯ
СТОРОНА
ПУТЕШЕСТВИЙ:
ВКУСНАЯ ЕДА

Тренды



НА ФОНЕ ТОГО, КАК ВСЕ
НАЧИНАЕТ
ДИГИТАЛИЗИРОВАТЬСЯ,
ВКУСНАЯ ЕДА ЕЩЁ
СОХРАНЯЕТ СВОЮ
ОСОБОСТЬ.



Тренды



ЛЮКСОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ & СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

.....

ОСОБЕННО НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ
ОТДЫХА СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ОЧЕНЬ
ВАЖНЫ.

ЭТО - «СПРАВОЧНОЕ БЮРО» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ПОЛУЧЕНИЯ СОВЕТОВ И ИНФОРМИРОВАНИЯ,
А ТАКЖЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРОЩЕНИЯ
ПЛАНИРОВАНИЯ.

ВАЖНО , ЧТОБЫ МАРКА ОТРАЖАЛА ЗДЕСЬ
СВОЮ КОНЦЕПЦИЮ, А ТАКЖЕ ОБЪЯСНЯЛА
СВОЮ «ИСТОРИЮ».

ЭТО - УНИКАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК
ИНФОРМАЦИИ, ЯВЛЯЮЩИЙСЯ ДЛЯ БРЕНДОВ
БОЛЬШИМ ОАЗИСОМ, ГДЕ ОНИ МОГУТ
ФОРМИРОВАТЬ ПЕРСониФИЦИРОВАННЫЙ
ОПЫТ.

.....

Тренды



ВОИНЫ ДОРОГ

Путешествующие по работе получили это имя



XP EXPERIENCES ИЛИ ОПЫТ

.....
Тренды



ОПЫТ,
СФОКУСИ-
РОВАННЫЙ НА
ТЕХНОЛОГИЯХ
И «ЦИФРЕ»

.....

Тренды



ОПЫТ, СФОКУСИ- РОВАННЫЙ НА КУЛЬТУРЕ

Тренды



ОПЫТ,
СФОКУСИРОВАННЫЙ НА
ПРИРОДЕ И НА
ЕСТЕСТВЕННОСТИ

.....

Тренды



ОПЫТ, СФОКУСИ- РОВАННЫЙ НА ВКУСЕ

.....
Тренды



ОПЫТ, СФОКУСИРО- ВАННЫЙ НА СПОРТЕ

.....
Тренды



ОПЫТ, СФОКУСИРО- ВАННЫЙ НА СОБЫТИЯХ

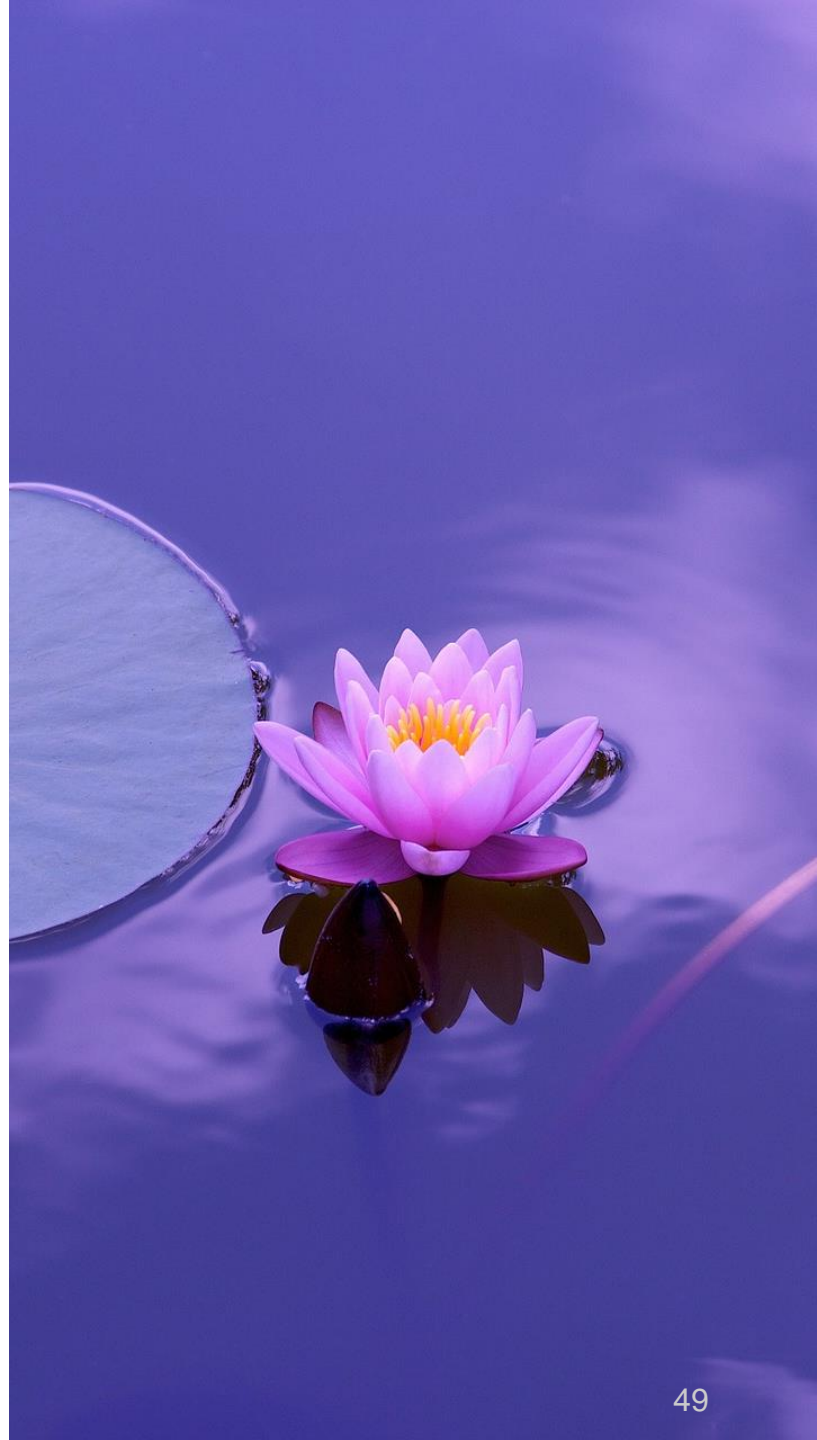
.....
Тренды



ОПЫТ,
СФОКУСИ-
РОВАННЫЙ
НА ХОРОШЕМ
САМО-
ЧУВСТВИИ



Тренды



БОЛЬШОЙ ХАОС В РАЗМЕЩЕНИИ

.....
В РАМКАХ РАЗДЕЛЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ, РАЗВИВАЕТСЯ
ПЛОЩАДКА AIRBNB И ЗАВОЕВЫВАЕТ
ОТРАСЛЬ АРЕНДЫ ДОМОВ ДЛЯ
ОТДЫХА.

В ГОРОДАХ ПРОИСХОДИТ
РЕВОЛЮЦИЯ ОТРАСЛИ АРЕНДЫ
ДОМОВ.

С ОТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИЕЙ ОНА –
«НА НОЖАХ» И ОТНИМАЕТ У НЕЁ
(РЫНОЧНУЮ) ДОЛЮ.

ТАКЖЕ ОНА СОПЕРНИЧАЕТ С
СИСТЕМАМИ ОНЛАЙН
БРОНИРОВАНИЯ.....

Тренды



В РАЗГАРЕ
ВОЙНЫ ЗА ПРЯМЫЕ
БРОНИРОВАНИЯ.
ВЕБ-САЙТЫ
ГОСТИНИЦ С
МОБИЛЬНЫМИ
ВЕРСИЯМИ ИМЕЮТ
БОЛЬШОЕ
ЗНАЧЕНИЕ.

Тренды



УМНЫЕ АГЕНТСТВА
ПУТЕШЕСТВИЙ

ОНИ УЖЕ ДУМАЮТ
КАК КОНСЬЕРЖИ.
ГОСТИ ЗВОНЯТ В
АГЕНТСТВА
ПУТЕШЕСТВИЙ,
ОТПРАВЛЯЮТ
ПИСЬМА, ПИШУТ
СООБЩЕНИЯ.

.....
Тренды



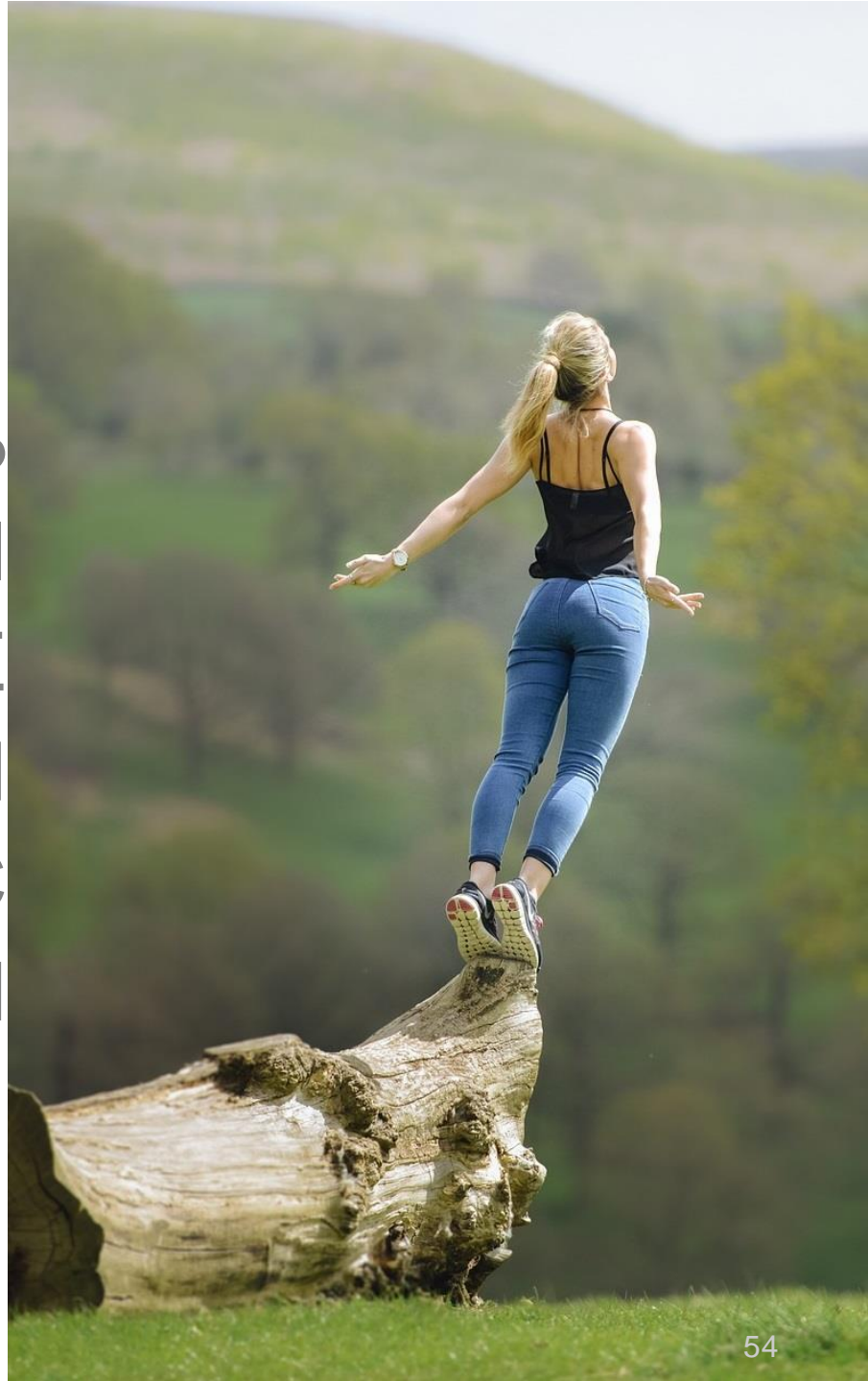


УМНЫЕ АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ

- ПОЕЗДКИ ПЛАНИРУЮТСЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ ЧЕРЕЗ IPAD, МЕСТНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ИЩУТСЯ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕФОН В GOOGLE, А СОВЕТЫ ПО ПУТЕШЕСТВИЯМ БЕРУТСЯ ИЗ TRIP ADVISOR.
- ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ СЕГОДНЯ СТАНОВЯТСЯ КОНСЬЕРЖАМИ, КОНСУЛЬТАНТАМИ, И ДАЖЕ ПАРТНЕРАМИ ПО «НЕСЧАСТЬЮ».
- ПУТЕШЕСТВЕННИКИ ОТПРАВЛЯЮТ КОНСУЛЬТАНТАМ СООБЩЕНИЯ, ЗВОНЯТ ИМ.

ОТ ОТЕЛЕЙ ТЕПЕРЬ
ОЖИДАЮТСЯ
СОВЕРШЕННО ИНЫЕ
СПОСОБЫ
ОБЩЕНИЯ С
ГОСТЯМИ

.....
Тренды



НЕПРЕРЫВАЮЩАЯСЯ
СВЯЗЬ С ГОСТЕМ ДО
РАЗМЕЩЕНИЯ, В ЕГО
ПРОЦЕССЕ И ДАЖЕ
ПОСЛЕ

.....
Тренды



ВИДЕО:
НОВЫЙ ЯЗЫК
ЭФФЕКТИВНЫХ И
УСТОЙЧИВЫХ (В
ПАМЯТИ) ПОСЛАНИЙ

ОТЕЛИ УЧАТСЯ
ОБЪЯСНЯТЬ СВОИ
ИСТОРИИ С
ПОМОЩЬЮ ВИДЕО



Тренды

НОВЫЙ ЯЗЫК В
МИРЕ: СООБЩЕНИЯ

НОВОЕ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА: ОБМЕН
СООБЩЕНИЯМИ

Тренды



75% ИСПОЛЬЗУЮТ
СМАРТФОН И ЭТА
ДОЛЯ РАСТЕТ
80%, НАЧИНАЯ
ПЛАНИРОВАТЬ
ОТДЫХ, СМОТРЯТ В
ИНТЕРНЕТ

Тренды



САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСА ОБ ОТДЫХЕ

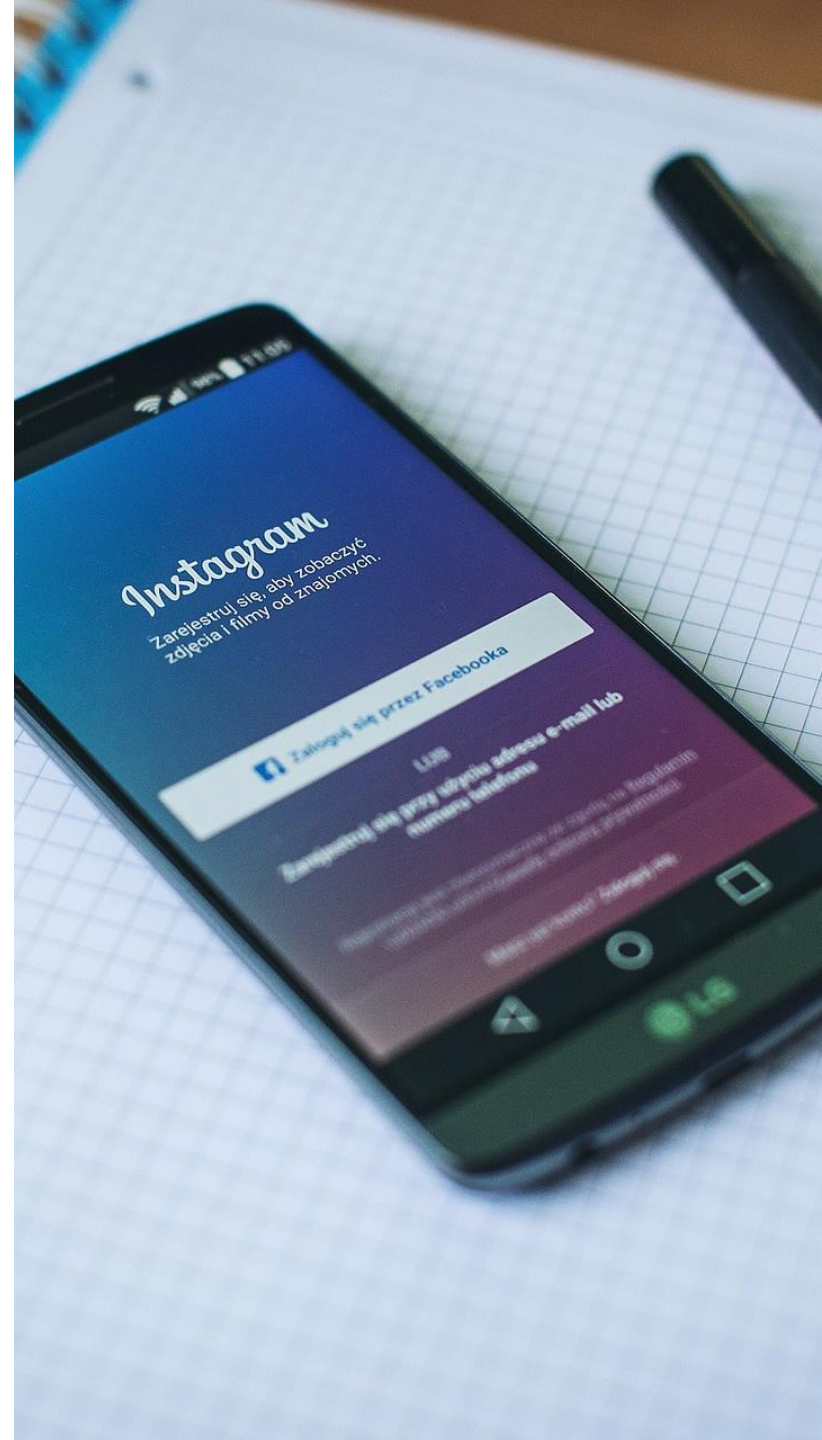
59% - СТРАНИЦЫ ОНЛАЙН
ПУТЕШЕСТВИЙ (ЛИДЕР -
TRIPADVISOR)

54% - ФОТОГРАФИИ ДРУЗЕЙ В
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (ЛИДЕР -
INSTAGRAM)

31% - ВИДЕО (YOUTUBE)

11% - ТРЭВЕЛ БЛОГЕРЫ

Тренды



КОНТЕНТ И КОММЕНТАРИИ ПРИ ВЫБОРЕ ГОСТИНИЦЫ

.....
39% ПРИ ОДИНАКОВОЙ ЦЕНЕ
ПРЕДПОЧТУТ ТУ ГОСТИНИЦУ, У
КОТОРОЙ ВЫШЕ БАЛЛ

76% СКЛОННЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ
ГОСТИНИЦЕ С ВЫСОКИМИ БАЛЛАМИ

96% ПРИДАЮТ ЗНАЧЕНИЕ
КОММЕНТАРИЯМ

83% СМОТРЯТ В TRIPADVISOR

.....

Тренды



ПОКАЗАТЕЛИ ГОСТИНИЦ, ЭФФЕКТИВНЫХ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

87% ОБЕСПЕЧИВАЮТ БОЛЬШЕЕ
ЧИСЛО ПОКАЗОВ (СВОЕЙ)
СТРАНИЦЫ

63% ПОЛУЧАЮТ БОЛЕЕ
ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ У
TRIPADVISOR

59% РАСХОДУЮТ СРЕДСТВА НА
МЕНЕДЖМЕНТ СВОЕЙ ОНЛАЙН
РЕПУТАЦИИ

.....

Тренды



УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ:
455М
МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ: 450М
СКАЧИВАНИЙ
НАПРАВЛЕНИЯ: 148.000
ЧЛЕНОВ: 7.5М
(49 СТРАН)
КОММЕНТАРИИ: 600М
НОВЫХ КОММЕНТАРИЕВ
В МИНУТУ: 270

Факты и цифры про TripAdvisor





ОТА (ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА ОНЛАЙН) – НА ПОДЪЕМЕ

.....

1. НАДЕЖНОСТЬ
2. ЛЮБОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
3. ОДНОВРЕМЕННО РАЗНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВЫ
4. НЕЗАВИСИМЫЙ КОММЕНТАРИЙ
5. ИЗВЕСТНОСТЬ И ДОВЕРИЕ К БРЕНДУ
6. ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ



ОТА (ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА ОНЛАЙН) – НА ПОДЪЕМЕ

.....

7. УПРАВЛЕНИЕ БРОНИРОВАНИЯМИ ЧЕРЕЗ ЕДИНЫЙ КАНАЛ
8. ОПЦИИ ВЫБОРА ЯЗЫКА И ВАЛЮТЫ
9. ЛЕГКОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА
10. БОНУСЫ И ПООЩРЕНИЯ
11. ЛЕГКОСТЬ ОТМЕНЫ И ИЗМЕНЕНИЙ
12. УДОБНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



BOOKING.COM

.....

В МИРЕ СИСТЕМА
НАСЧИТЫВАЕТ 1,2
МЛРД ЧЛЕНОВ.
ЕЖЕДНЕВНО, В
СРЕДНЕМ, ЧЕРЕЗ НЕЁ
СОВЕРШАЕТСЯ 1,7
МЛН БРОНИРОВАНИЙ.

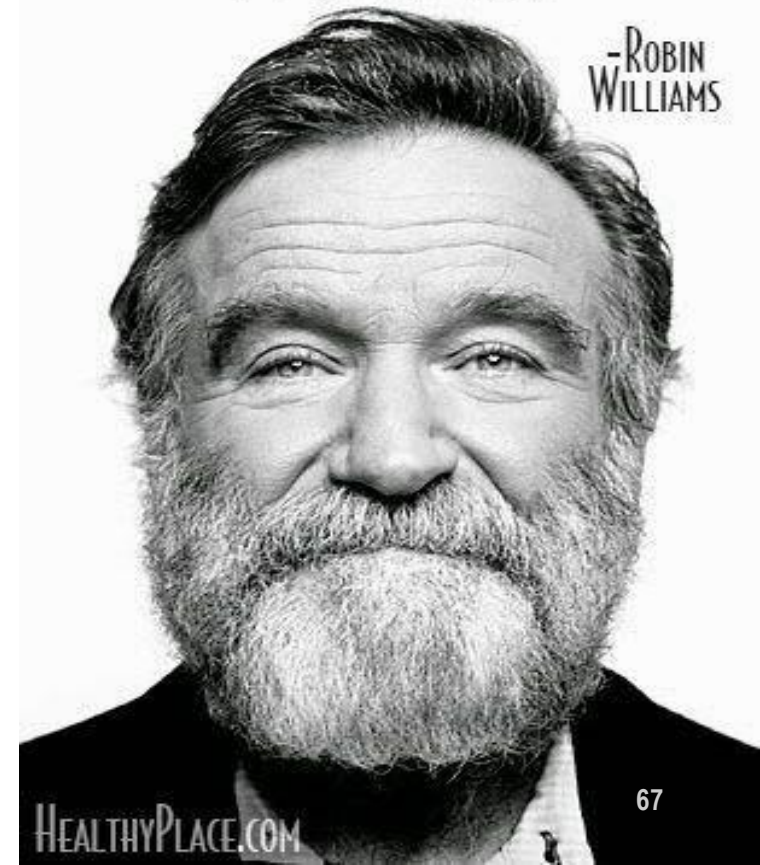


ВРЕМЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Только успешные люди готовы к изменениям!

NO MATTER WHAT
PEOPLE TELL YOU,
WORDS AND IDEAS
CAN CHANGE THE
WORLD.

-ROBIN
WILLIAMS



ИЗМЕНЕНИЯ
.....
А ВЫ ГОТОВЫ?



**УПРАВЛЯЙ
ИЗМЕНЕНИЯМИ ЧЕРЕЗ
ЦИФРОВИЗАЦИЮ**



ВИДЕНИЕ: ТУРИЗМ 4.0

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА



Цифровой маркетинг направлений

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ОСНОВАННЫЙ НА BIG DATA

1. НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПО ПОЕЗДКАМ И ПОИСКУ, «СПАРИВАНИЕ» МЕЖДУ ЦЕЛЕВЫМ РЫНКОМ И НАПРАВЛЕНИЕМ И СЕГМЕНТАЦИЯ ТУРИСТОВ.
 2. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И КОНТЕНТ ДЛЯ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКОВ (СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ИНФЛЮЭНСЕРЫ, БЛОГЕРЫ, СЕЛЕБРИТИ).
 3. ДИНАМИЧНЫЙ КОНТЕНТ/ПРОЦЕСС/ЧЕЛОВЕК/ СВЯЗЬ.
 4. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМЫ.
 5. УПРАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИМИ КАНАЛАМИ (TRIPADVISOR, EXPEDIA, FOURSQUARE, FACEBOOK, GOOGLE...).
-

Процессы поиска и покупки



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ПРОГРАММНАЯ РЕКЛАМА И КОНТЕНТ

1. С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММИРУЕМОЙ РЕКЛАМЫ, ТАРГЕТИРОВАНИЕ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ, С ПОМОЩЬЮ ВСЕХ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ И СЕТЕЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (PROSPECTING)
2. АКЦЕНТ И СТИМУЛИРОВАНИЕ К ПОКУПКАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА (RE-TARGETING)
3. ИЗМЕРЕНИЕ СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РАСХОДАМИ НА РЕКЛАМУ И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ (ROI) И ПОДГОТОВКА ОТЧЕТОВ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ
4. С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ОПТИМИЗАЦИЯ ДИНАМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И КОНТЕНТА

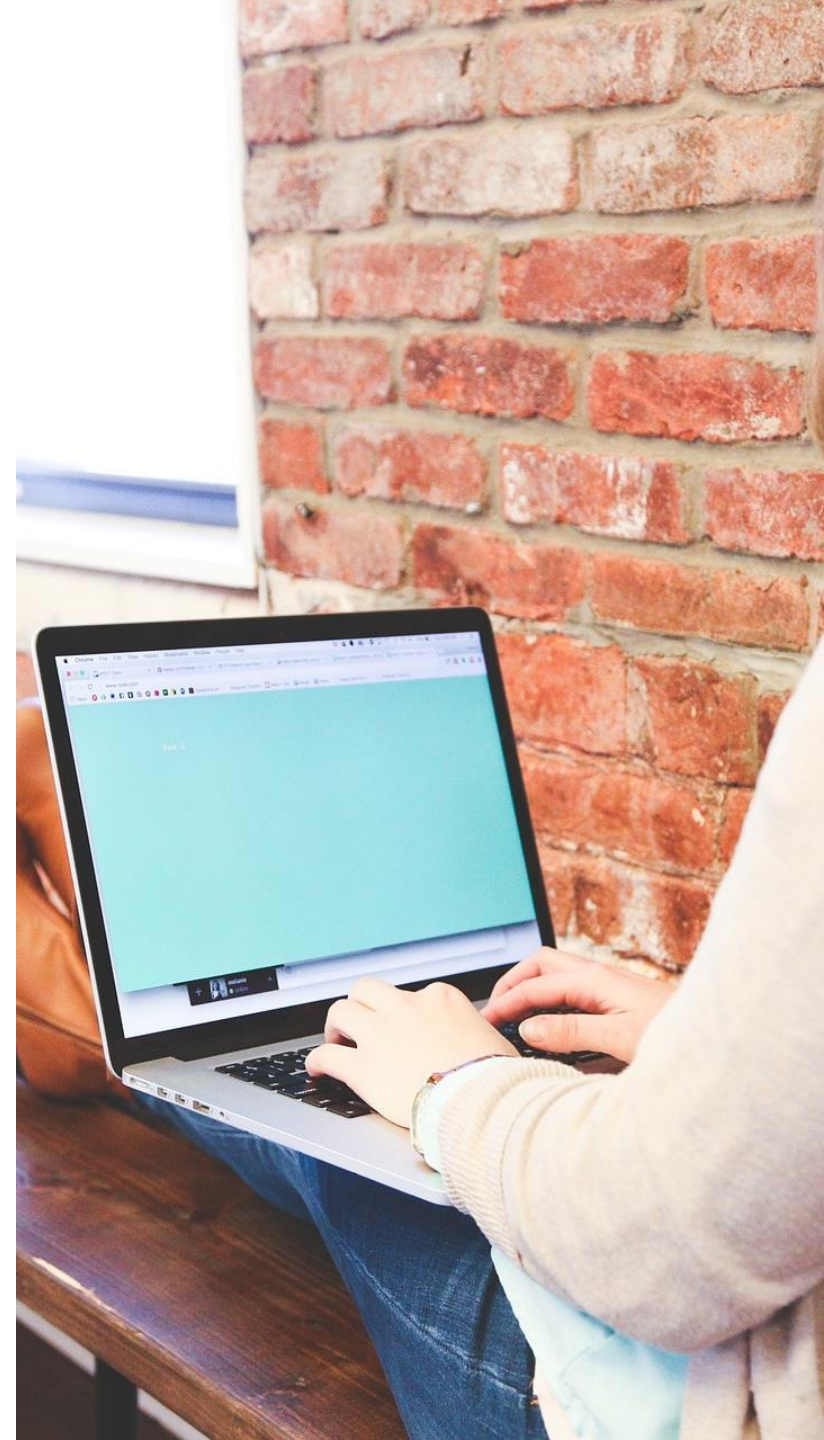
Процессы поиска и покупки



УПРАВЛЕНИЕ МУЛЬТИ-КАНАЛАМИ И ДИНАМИЧЕСКИМ КОНТЕНТОМ

1. РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО
БАНКА МЕДИА И КОНТЕНТА
2. РАЗВИТИЕ ПРОСТОГО И ОБЩЕГО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА
ПО ВСЕМ КАНАЛАМ
3. УПРАВЛЕНИЕ МУЛЬТИ-
КАНАЛАМИ (ВЕБ, МОБ, СОЦ.
МЕДИА, МЕССЕНДЖЕР)
4. КОНТЕНТ, ГЕНЕРИРУЕМЫЙ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ И СОЗДАНИЕ,
ЧЕРЕЗ РАССЫЛКУ,
АУТЕНТИЧНОГО КОНТЕНТА

Процессы направлений и
рассылок

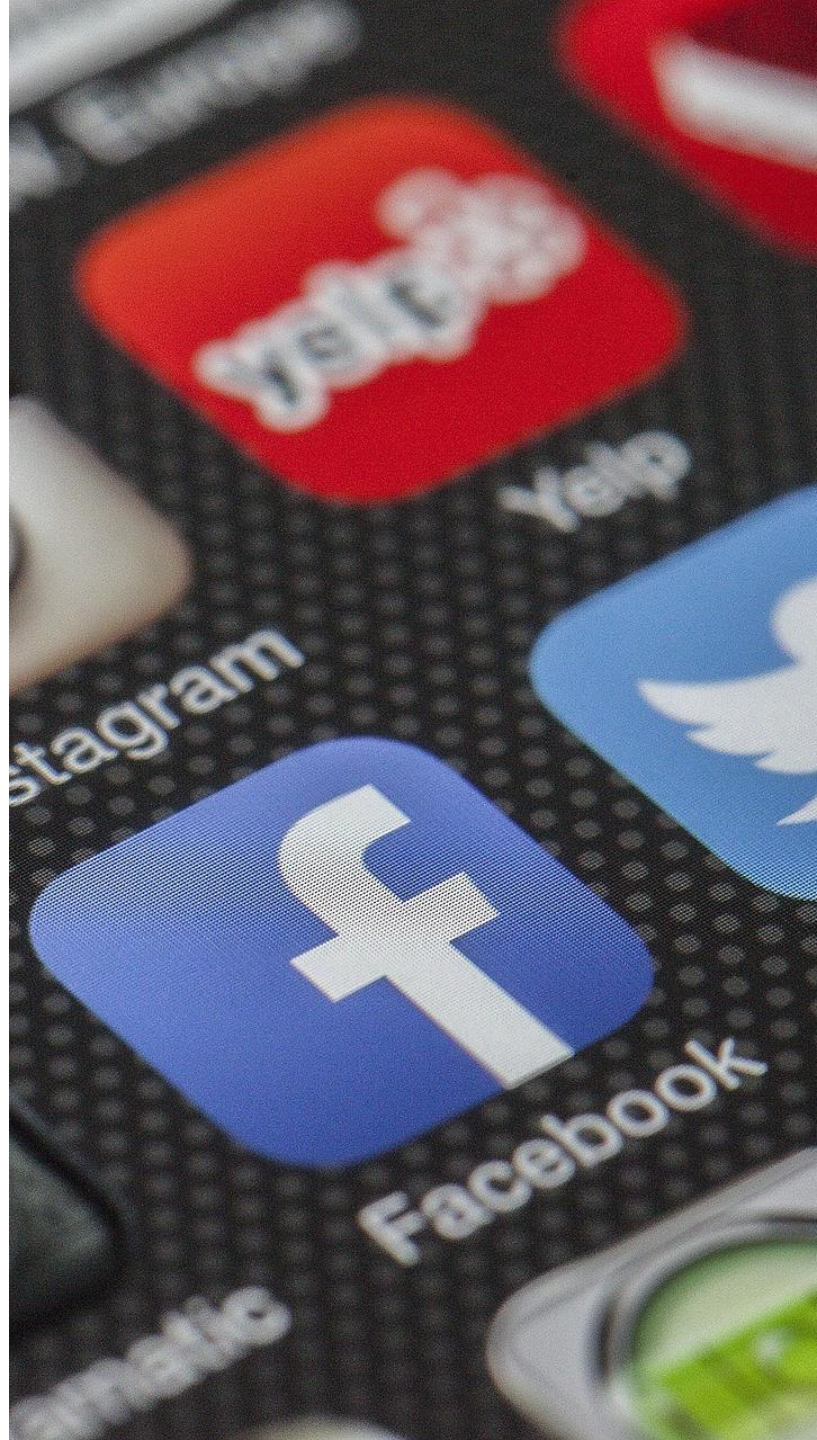


СОЦИАЛЬНАЯ И МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ОСНОВАННАЯ НА МЕСТОПОЛОЖЕНИИ

1. РЕКЛАМА, ОСНОВАННАЯ НА МЕСТОПОЛОЖЕНИИ, С ЦЕЛЬЮ - КОНТЕНТ / ЧЕЛОВЕК (GEOFENCING)
2. ВЛИЯНИЕ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, «СПАРИВАНИЕ» ДАННЫХ ПО ПОКУПКЕ С ЧУВСТВАМИ, ДИНАМИЧНОЕ ПРЕДВИДЕНИЕ ОЖИДАНИЙ.
3. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, С ЦЕЛЬЮ ИНТЕГРАЦИИ ДАННЫХ И ТЕХНОЛОГИЙ.
4. ИНФРАСТРУКТУРА СВЯЗИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НА МЕСТЕ И СРАЗУ ДЕЛИТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ОПЫТОМ (CONNECTIVITY).

.....

Процессы направлений и
рассылок





Технологии путешествий Pangea

CURATE

Искусственный интеллект

в социальных медиа

AIDA

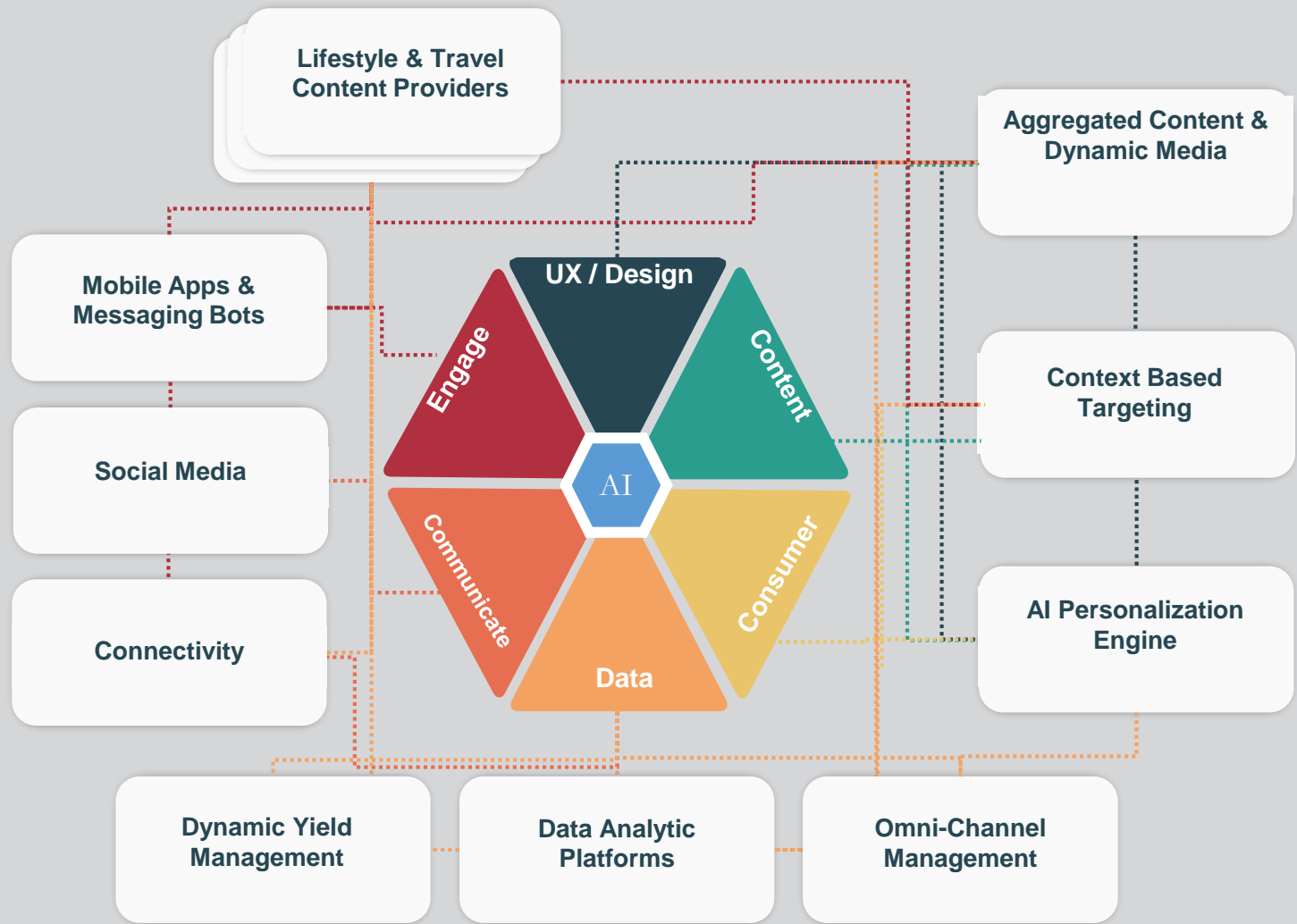
Цифровая
поддержка
искусственного
интеллекта

ONE

Платформа
динамического
контента город /
развлечения

HERMES

Платформа
управления
направлениями



ПЛАТФОРМА УПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯМИ HERMES

САМЫМ ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
КОНТЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ СВЕДЕНИЕ ВМЕСТЕ НУЖНОГО
КОНТЕНТА, НУЖНОГО КАНАЛА, В НУЖНОЕ ВРЕМЯ, С
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ.

С РАЗРАБОТАННЫМ НАМИ ПРОДУКТОМ,
ИСПОЛЬЗУЮЩИМ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
ПРЕДЛАГАЕТСЯ:

ОПТИМИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТА,
СОЗДАНИЕ БАНКА МЕДИА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ,
ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ,
АНАЛИЗ ОТМЕТОК НА ВИЗУАЛЬНОМ КОНТЕНТЕ И ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТИ,

СВЕДЕНИЕ ВМЕСТЕ САМОГО ЭФФЕКТИВНОГО КОНТЕНТА
С НУЖНЫМ КАНАЛОМ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ И С
ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ,
ДОСТУП В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА, ОТОБРАЖЕНИЯ,
ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ.



curaite

Управление социальными медиа с помощью искусственного
интеллекта

.....

Технологии Путешествий
Pangea

ПЕРВАЯ В МИРЕ ПЛАТФОРМА УМНОГО ГОРОДА С
ПОМОЩЬЮ BIG DATA И ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОЗДАЕТ
ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ СВОИХ УЧАСТНИКОВ.
ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ, ОНА
ВКЛЮЧАЕТ ВСЕ НОВОСТИ, МЕСТА, СОБЫТИЯ.
СИСТЕМА ИСПОЛЬЗУЕТ ВЕБ, МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ,
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И СООБЩЕНИЯ,
ОБЕСПЕЧИВАЯ ДИНАМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ.
ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ УПРАВЛЕНИЕ АККАУНТАМИ В ВЕБ
И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КОРПОРАТИВНЫХ ЧЛЕНОВ.
ДЛЯ ГОРОЖАН И ТУРИСТОВ СОЗДАЕТСЯ
ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ.
ПРИЛОЖЕНИЕ С ПОДДЕРЖКОЙ КАРТ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОНЕСЕНИЕ КОНТЕНТА ДС
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ



One.City
Akıllı Kent Platformu

.....

Технологии Путешествий
Pangea

«one» Öncesi Kaotik Kullanıcı Deneyimi



«One» Умный город на едином интерфейсе

Пользователи

Запрос на контент и опыт

Цифровые каналы

Компании



Благодаря «One» в 10 раз более эффективно:

- ✓ Пользовательский опыт
- ✓ Глубокий и богатый контент
- ✓ Эффективность компании
- ✓ Управление контентом населенного пункта

ЦИФРОВОЙ МАРГЕТИНГ НАПРАВЛЕНИЙ
УПРАВЛЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И
ДИНАМИЧЕСКОГО КОНТЕНТА
УПРАВЛЕНИЕ СЕГМЕНТАМИ ТУРИСТОВ
ОТЧЕТЫ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОНТЕНТА И РЕКЛАМЫ В РЕЖИМЕ
РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ
УПРАВЛЕНИЕ АККАУНТОМ В
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
РАБОТА С ИНФЛЮЭСНЕРАМИ
ПРОГРАММНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
РЕКЛАМОЙ
КРЕАТИВНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ WEB И ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



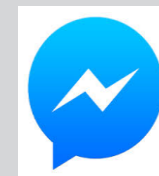
.....

Группа Rangea

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ МЕДИА

КАМПАНИИ БРЕНДА И
ХАРАКТЕРИСТИК
СТИМУЛИРОВАНИЕ
ВИРУСНОСТИ И ПРОДАЖ
ГЛУБОКОЕ
ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО
МЕСТУ

Партнеры Rängea
Global



ЦЕЛЬ В СФЕРЕ МЕДИА О ПУТЕШЕСТВИЯХ

.....
СРАЩИВАНИЕ РЫНКА И
НАПРАВЛЕНИЯ
КАМПАНИИ ROI,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА
ТУРИСТОВ
КАМПАНИИ,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА
КОНТЕНТ / ТОВАР
.....

Партнеры Rangea
Global



Доктор Джем
Кынай,
Ферда
Кертmeliоглу

.....
Большое спасибо!

